

Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 59,00 cm²	Ocupación: 6.73%	Valor: 666,91	Página: 63
Difusión: 29.320 (O.J.D)					
Audiencia: 102.620	Nacional	Diaria			
Ref: 3307791	Economía				
	2^a Edición	16/10/2010			



¿Cómo posicionarse con éxito en la web?

El lector podrá encontrar en las páginas de *Analítica web* una útil relación de soluciones para la racionalización de inversiones en marketing *online*, el mejor conocimiento del cliente y la optimización del canal web, todo ello expuesto de una forma amena y clara para los lectores. Así, la obra se presenta como una guía durante el proceso de implantación de metodología y herramientas de medición.

Analítica web.
Medir para triunfar
Sergio Maldonado
ESIC Editorial
220 páginas
16 euros